










TYPE DE VISIBILITÉ	DÉTAILS	CLIENTÈLE / MARCHÉ	IMPACT	COUT	ÉCHÉANCIER	
	<b>Big Box / Bannière</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• JPEG ou GIF</li><li>• 300 x 250 pixels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chercheurs d'emploi</li><li>• Étudiants</li><li>• Professionnels de l'orientation</li></ul>	5,3 millions de pages vues annuellement 859 000 utilisateurs	1700\$ à 4000\$ (selon la durée de l'affichage et le positionnement)	Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication
	<b>Publireportage (section magazine)</b> <b>Incluant affichage Facebook et LinkedIn et inclusion infolettre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 500 à 700 mots</li><li>• Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chercheurs d'emploi</li><li>• Étudiants</li><li>• Professionnels de l'orientation</li></ul>		1500\$	Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication
	<b>Infopage institutionnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 500 à 700 mots</li><li>• Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Étudiants</li><li>• Professionnels de l'orientation</li></ul>	Meilleur référencement de la page Bonification de l'information présentée	1500\$ (affichage 12 mois)	Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication
	<b>Bannière dans l'infolettre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• JPEG ou GIF</li><li>• 1250 x 500 pixels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Étudiants</li><li>• Chercheurs d'emploi</li><li>• Professionnels de l'orientation</li></ul>	Plus de 3500 abonnés Taux d'ouverture de 33,6% Publication mensuelle (entre le 21 et le 25 de chaque mois)	800\$	Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication
	<b>Page publicitaire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 x 8,75 pouces</li><li>• Emplacements possibles :<ul style="list-style-type: none"><li>- Pages couleurs</li><li>- Pages intérieures (noir et blanc)</li><li>- Couverts intérieurs (couleurs)</li><li>- Bande (format signet) en C4</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élèves du secondaire</li><li>• Étudiants</li><li>• Professionnels de l'orientation</li></ul>	2500 à 3000 copies / niveau d'enseignement Publication annuelle (août-septembre)	1450\$ à 4000\$ (selon positionnement)	Visuels à fournir avant le 1 <sup>er</sup> juin (corrections jusqu'au 15 juin)
	<b>Opération avenir</b> <b>Fascicule gratuit distribué dans les écoles secondaires</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pages d'information sur des domaines d'avenir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élèves du secondaire</li><li>• Professionnels de l'orientation</li><li>• Parents</li></ul>	25 000 copies distribuées Publication annuelle (février-mars) Inclus : infolettre (3000 abonnés), publipostage ciblé aux intervenants de toutes les écoles secondaires au Québec, communiqué de presse, campagne médiatique, rapport de visibilité, etc.	Page simple informative : 1995\$ Page double (information + quiz) : 4630\$	Signature d'entente : septembre Canevas de contenus à compléter : octobre Rédaction et validation des contenus : novembre Validations finales (contenus, visuels, logos, etc.) : janvier

	TYPE DE VISIBILITÉ	DÉTAILS	CLIENTÈLE / MARCHÉ	IMPACT	COÛT	ÉCHÉANCIER
	<b>Bannière dans l'infolettre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JPEG ou GIF</li> <li>• 1250 x 500 pixels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants</li> <li>• Chercheurs d'emploi</li> <li>• Professionnels de l'orientation</li> </ul>	Plus de 3000 abonnés et taux d'ouverture de 40%	800\$	Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication
	<b>Création de matériel pédagogique adapté (imprimé ou numérique)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des besoins</li> <li>• Idéation</li> <li>• Rédaction</li> <li>• Validation</li> <li>• Édition</li> <li>• Révision linguistique</li> <li>• Graphisme</li> <li>• Impression</li> <li>• Distribution</li> <li>• Création d'outils de diffusion</li> </ul>	Adapté à la clientèle visée, du préscolaire au niveau universitaire	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	<b>Création de questionnaires (imprimés ou numériques/ interactifs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des besoins</li> <li>• Idéation</li> <li>• Liens avec typologie(s)</li> <li>• Rédaction des questions et des réponses possibles</li> <li>• Arborescences des résultats et validation</li> <li>• Rédaction des éléments connexes (instructions, explications, réponses, etc.)</li> <li>• Édition</li> <li>• Révision linguistique</li> <li>• Graphisme</li> </ul>	Adapté à la clientèle visée	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	<b>Rédaction de documents informatifs adaptés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des besoins</li> <li>• Idéation</li> <li>• Rédaction</li> <li>• Validation</li> <li>• Édition</li> <li>• Révision linguistique</li> <li>• Graphisme</li> <li>• Soutien à la diffusion</li> </ul>	Adapté à la clientèle visée, du préscolaire au niveau universitaire	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	<b>Services de publication et diffusion à compte d'auteur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idéation</li> <li>• Soutien à la rédaction</li> <li>• Édition</li> <li>• Révision linguistique</li> <li>• Graphisme</li> <li>• Création d'outils de diffusion</li> <li>• Impression</li> <li>• Distribution et logistique</li> <li>• Gestion de projet</li> </ul>	Adapté à la clientèle visée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion possible dans le réseau des librairies du Québec par l'entremise de notre diffuseur</li> <li>• Affichage sur notre site web</li> <li>• Affichage sur Amazon et d'autres plateformes de vente en ligne mondiales</li> </ul>	Variable selon les besoins, les objectifs et la teneur des contenus (type, nombre de mots, etc.)	12 à 18 mois de l'idéation à la distribution